

Témoignage de réussite en e-Commerce

Bmp Progelink - Revendeur certifié Sage



Toutes les PME que nous équipons en gestion commerciale souhaitent créer un site e-Commerce. ”

Patrice Boivin
Co-dirigeant | Bmp Progelink



- 2^{ème} CCS Rhône Alpes
- 490 clients PME
- 25 experts certifiés Sage
- Partenaire certifié Oxatis

LES AVANTAGES DU PARTENARIAT E-COMMERCE

OXATIS – BMP PROGELINK

- **Du chiffre d'affaires additionnel** grâce à un nouveau levier de fidélisation et de conquête clients
- **Un accompagnement global** pour identifier des projets rapidement et répondre aux besoins des clients
- **Un partenaire pérenne et une solution fiable**, intégrée et performante

Qui est Bmp Progelink ?

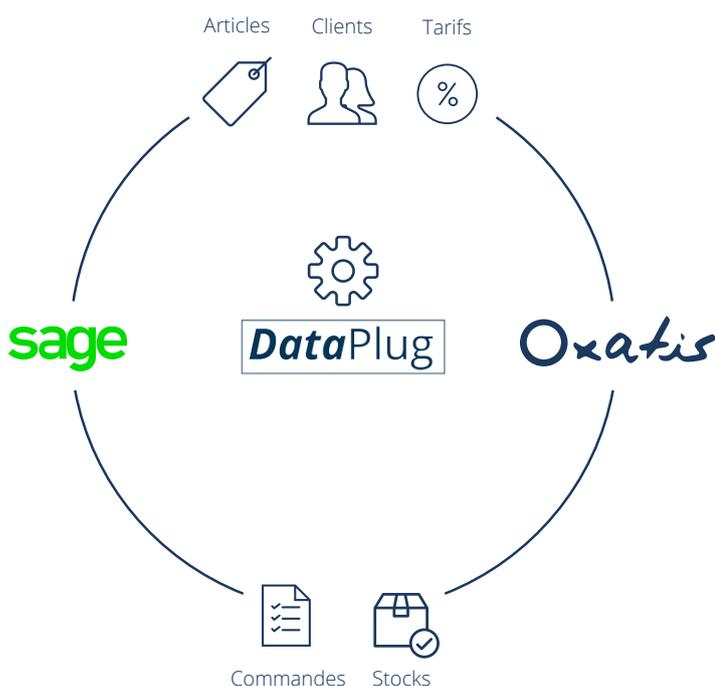
Bmp Progelink résulte de la fusion de Bmp Gestion et Progelink et se place ainsi parmi les trois plus importants revendeurs de gestion commerciale de la région Rhône-Alpes.

Avec 25 collaborateurs, nous réalisons près de 3 millions d'euros de chiffre d'affaires annuel. Depuis plus de 30 ans, nous développons une relation de confiance avec nos clients PME/PMI. Nous nous positionnons comme leur interlocuteur privilégié pour les conseiller dans le choix des meilleures solutions en fonction de leur contexte.

Nous construisons nos solutions à partir des offres des éditeurs majeurs tel que Sage, Cegid, et des modules experts pour :

- La gestion intelligente des données et documents
- La dématérialisation (factures clients, factures fournisseurs, bulletins de paie)
- La Business Intelligence
- Le e-Commerce

“ Les PME que nous équipons en gescom pour leur activité de négoce ou d'import/export souhaitent créer un site e-Commerce. ”



Quels ont été les critères de choix de votre partenaire en e-Commerce ?

Nous souhaitions ajouter à notre catalogue une solution e-Commerce qui soit fiable, pérenne, parfaitement intégrée à Sage et économiquement accessible aux PME que nous adressons. Après une analyse des différents acteurs du marché, notre choix s'est porté sur Oxatis, la seule solution à répondre à ces critères d'exigence.

Les «plus» de la solution Oxatis :

- Le connecteur Oxatis – Sage : La mise à jour automatique des commandes, des articles et des stocks permet à nos clients des gains de temps et de productivité dans leur gestion quotidienne
- Les offres packagées Oxatis qui répondent aux différents besoins de nos clients
- La qualité de service de haut niveau

“ La solution Oxatis nous permet de réaliser les prestations de gestion et de paramétrage du connecteur. ”

En quoi Oxatis contribue au développement de votre activité ?

Ce partenariat avec Oxatis est gagnant-gagnant. Nous nous concentrons sur un périmètre connu, tout en laissant aux équipes Oxatis les prestations spécifiques aux métiers du web (design du site, référencement...).

Nous pouvons ainsi :

- Accomplir sereinement notre mission d'accompagnement
- Assurer des prestations efficaces et rentables
- Maîtriser davantage le budget des clients

Dans un contexte de marché très concurrentiel, apporter une qualité de service irréprochable nous permet de pérenniser la fidélité de nos clients. Avec cette stratégie, ils deviennent nos meilleurs ambassadeurs.

Quels conseils donneriez-vous pour réussir en e-Commerce ?

Former ses collaborateurs au connecteur est la première étape pour réussir. Suite à une session de 2 jours, nos consultants sont opérationnels et en capacité d'accompagner tous nos clients. Grâce à la formation, nous nous sentons à l'aise pour proposer le e-Commerce mais aussi des prestations liées à notre cœur de métier comme l'analyse nécessaire de l'organisation de la base Sage.

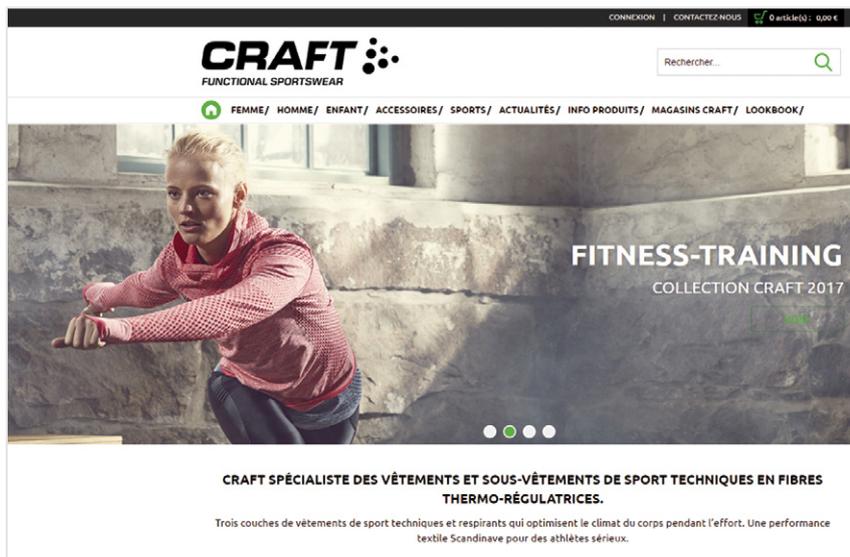
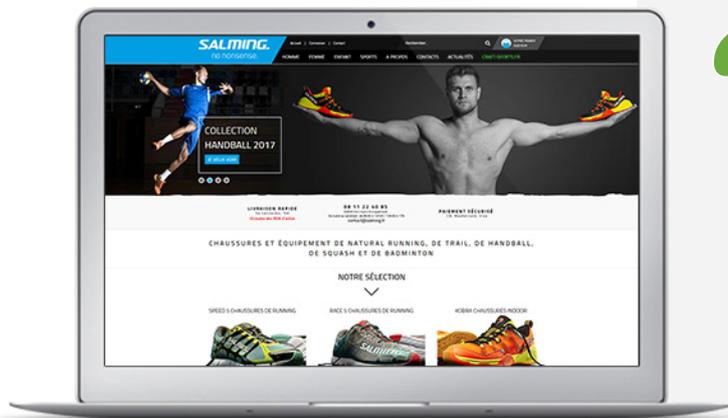
La deuxième étape clé est d'identifier dans sa base installée les clients qui ont un projet en e-Commerce. Nous avons mis en place très rapidement des webinars avec Oxatis.

Les interlocuteurs marketing d'Oxatis nous ont fourni :

- Une invitation mail personnalisée
- L'accès à la plateforme technique
- Le support de présentation

“ Deux à trois projets immédiats sont identifiés par webinar. ”

Certains de nos clients pensaient se tourner vers une solution open-source avec une agence web. Notre client Savoye a fait volte-face suite au webinar. Il a été convaincu par les fonctionnalités proposées nativement par Oxatis et par la puissance du connecteur.



NOREKO, un client convaincu

2 sites BtoC et 1 site BtoB

Importateur d'articles de sport depuis 1995, NOREKO a été séduit par la performance et la rapidité de mise en ligne de la solution Oxatis.

8 mois après Craft-Sports.fr, NOREKO lance un 2ème site pour la marque Salming, puis décide d'optimiser les prises de commande détaillants avec un site BtoB.

Isabelle Nelles, gérante, a particulièrement apprécié :

- Une commande dès le 1er jour de la mise en ligne du site Craft-Sports
- La mise en scène graphique en « look-book » personnalisée pour les produits Craft
- Des applications spéciales BtoB telles que le tableau d'achat rapide intégré aux fiches articles pour le site professionnel
- La synchronisation d'une gestion commerciale unique avec 3 sites e-Commerce

“ Grâce à une coordination efficace entre Bmp Progelink et Oxatis, nous avons mis en ligne, en toute sérénité, un site complet et synchronisé Sage en moins de 3 mois. ”

Isabelle Nelles, Gérante | Noreko

Quelles actions allez-vous mettre en œuvre pour développer le e-Commerce au sein du groupe ?

Notre ambition est d'augmenter la part du e-Commerce chez nos clients et de systématiser la mise en avant des atouts de notre solution intégrant le e-Commerce Oxatis.

Nous prévoyons de poursuivre le cycle de formations des consultants, programmer un nouveau webinar et ajouter du contenu e-Commerce sur notre site.

“ Avec une formation sur la solution Oxatis nous pouvons offrir davantage de prestations d'accompagnement comme l'activation de la gestion des états d'avancement. ”

Vous aussi, **développez votre chiffre d'affaires** grâce au e-Commerce.

Contactez-nous :

 **04 86 22 57 51**



3 leviers pour profiter du e-Commerce

- 1 Formation au connecteur**
Idéal pour accompagner ses clients dans l'installation et la formation au connecteur
- 2 Qualification de projets**
Des web-conférences gratuites pour qualifier rapidement ses clients en e-Commerce
- 3 Formation à la solution**
Essentiel pour proposer des prestations complémentaires d'accompagnement